

采购需求

1. 宣传节点与数量：围绕汛前准备、汛期应对、工程建设（竣工）三个关键节点，每个节点从不同角度切入，委托专业记者（持有新闻记者证）赴工程现场（包含洪泽区、阜宁县、淮安区）采写，每个节点发布 3 篇高质量宣传稿件，共计 9 篇。

2. 发布平台要求：稿件需在新华日报、中国水利报、学习强国、交汇点等省部级以上主流媒体进行发布，其中必须含有新华日报 2 篇（纸质报刊，每篇 1500 字及以上）、中国水利报 2 篇（纸质报刊，每篇 1500 字及以上），充分展现管理处汛前工作亮点及成效、防汛抗旱效益发挥及先进人物、事迹以及工程建设成效。

3. 内容质量要求：稿件内容须紧扣管理处工作实际，深入挖掘工作亮点、成效及典型经验，文字精炼、数据准确，符合新闻宣传报道规范，能够全面展现管理处的工作动态与良好形象。

4. 配合管理处做好其他信息稿件的宣传工作，并在省级媒体上发布或通过视频号等平台播出。

我已知悉以上告知，并承诺无条件兑现。

报价单位（签名盖章）：